



新闻清官方微信



新闻清抖音号

更多资讯详见

闽清新闻网: www.mqxw.com

# 梅城报

刊号:CN-35(Q)第0065号

2024年9月20日

农历甲辰年八月十八

第1288期

星期五出版

新闻热线: 22350053

E-mail:mqmcb@163.com

主管单位:中共闽清县委宣传部

主办单位:闽清县融媒体中心

梅城报社出版

总编:邱祥伟 本报编辑:黄腾飞

## 雄江:昔日网箱养鱼,今朝水上乐园



本报讯 日前,全新文旅地标——漂浮公园正式开园,在中秋小长假中,络绎不绝的游客纷纷前来打卡,并获得了游客的一致好评。

蔚蓝色的天幕下,江水悠悠,波光粼粼,与漂浮在水面上的各式建筑相映成趣,构成了一幅既现代又梦幻的画卷。走在雄江漂浮公园中,感受着微风轻拂脸庞,脚下的步伐轻盈而自在,每一步都踏着江水的节奏,与自然和谐共融。

闽清县雄江镇的漂浮公园随着中秋佳节正式开园迎客。在这三天的小长假中,漂浮公园的游客络绎不绝,不仅餐饮、民宿、各项娱乐设施迎来了爆满的情况,

更是创下了三天两万余人次的记录。

闽清县雄江镇漂浮公园负责人兰心巧介绍说:“整个中秋假期,漂浮咖啡馆区域整体游客已经达到一个小高峰。对于现场的工作人员来说,是一个非常大的挑战。毕竟公园刚开园,面对这样情况,幸好人员储备充足,能及时做出正向反馈,给游客带来了一个相对较好的体验。”

据悉,漂浮公园的灵感源自雄江镇独特的库区文化。20世纪80年代末,因水口水电站的建设,雄江镇居民从“水下”搬上“水上”,开启上岸新生活。漂浮公园项目规划有漂浮咖啡馆、漂浮船屋、漂浮运动场、漂浮游乐

园四大主题业态,覆盖精致餐饮、高端住宿、户外运动、休闲娱乐等创新文旅业态和热门消费场景。

其中,漂浮咖啡馆以咖啡作为产品载体,打造船屋客座区、漂浮卡座区、漂浮网兜区、浆板体验区等多个主题区域,给游客带来漫步于闽江之上的独特体验。

兰心巧说:“漂浮公园现有的项目在中秋假期,受到了游客的好评。团队内部会做总结,为接下来的国庆假期做筹备,希望在国庆的时候,给游客们带来更好的体验。”

漂浮公园的开园,是雄江镇生态环境治理成果的有力证明。近年来,为保护闽江生态环境,雄江镇党委政府积极响应闽江流域生态环境综合治理要求,全面清退了辖区流域内10万多平方米的养殖网箱。

“在县委县政府的坚强领导下,雄江镇在去年的三月底率先完成了省委省政府布置的网箱清退任务。从三月底开始,我们利用了半年左右的时间,巩固网箱清退的成效以及乡村振兴与乡建乡创的相结合。现在,漂浮公园也开业了,乡建乡创样板建设持续推进。老百姓也通过这一过程转产上岸,雄江镇将网箱清退与闽台乡建乡创、乡村振兴相结合,实现了雄江镇的华丽转身,真正做到了绿水青山,变成了金山银山。”雄江镇党委书记张兆雄说道。

漂浮公园的开园,正是雄江镇文旅产业蓬勃发展的一个缩影。随着游客数量的不断增加,雄江镇的经济收入也实现了稳步增长。村民们通过参与旅游业的发展,实现了家门口就业增收,生活水平得到了显著提升。

展望未来,雄江镇将继续深化闽台融合发展,依托优美的生态环境和丰富的旅游资源,打造更多创新项目,促进经济与文化的共同繁荣。漂浮公园作为闽清县文旅产业布局中的重要一环,将持续吸引更多游客和投资者前来体验和消费,为雄江镇的乡村振兴和两岸融合发展注入新的活力。

(记者 俞方玲 陈琪)

## 荣耀启程! 闽清欢送新兵入伍

本报讯 9月14日,乃裳广场军歌嘹亮,气氛热烈,闽清县2024年下半年新兵入伍欢送大会暨闽清县全民国防教育月“爱我国防”教育实践活动在这里隆重举行。县委常委、县委宣传部部长刘鸿;县委常委、县人武部政委刘用锋;县政府党组成员、副县长刘峰松;县征兵办主任、县人武部部长刘锋参加欢送活动。

活动现场,来自县人武部、县委宣传部机关工作人员,县征兵办全体人员,各乡镇专武干部,2024年下半年入伍新兵,最美退役军人代表,欢送大会节目演职人员等齐聚一堂。

大会第一个环节,入伍新兵们收到了光荣入伍纪念品,并与家人在欢送背景墙前留影,随后在宣誓墙上郑重签字。第二个环节,精彩的文艺演出拉开帷幕。县文体旅局等单位选送的节目精彩纷呈,在老兵寄语环节,市、县

“最美退役军人”代表与新兵现场互动,激励着新兵们奋勇前行。新兵们也带来了小合唱和“纪念9.18”诗朗诵,展现出他们的青春风采和爱国情怀。同时,国防教育知识有奖问答更是将活动氛围推向高潮。

在新兵欢送仪式环节,奏唱中华人民共和国国歌后,县征兵办主任、县人武部部长刘锋宣读入伍命令,军事科参谋田野带领新兵入伍宣誓。入伍新兵代表和家属代表分别发言,表达了对军旅生活的憧憬和对孩子们的期望。县委常委、县委宣传部部长刘鸿发表讲话,鼓励新兵们为国防事业贡献力量。最后,奏中国人民解放军军歌。

大会最后一个环节,县领导与入伍新兵握手言别,并合影留念。随后,新兵们排队登车,在交警骑路的开道下出征。

(记者 张林俊)



## 我县开展预防出生缺陷日主题宣传活动

本报讯 今年的9月12日是全国第20个预防出生缺陷日,为进一步普及优生优育知识,引导群众树立正确的生育观念,12日晚,闽清县预防出生缺陷主题宣传活动暨优生优育文艺汇演在乃裳广场举办,县领导刘鸿、陈秀吉、严炜,市计生协副会长陈存辉、县计生协会长许建平参加活动。

活动现场通过悬挂宣传横幅、摆放展板、发放宣传资料、设置健康咨询台等多种形式,加大预防出生缺陷宣传力度,营造良好的宣传氛围。此外,主舞台的文艺汇演将现场气氛推向高潮,乐队表演《少年的你》、舞

蹈《女儿,妈妈的宝》、亲子表演《爱》、情境舞蹈《小鸭子》、舞蹈《罗敷行》、快板表演《婚育文化倡新风 快放歌新时代》等13个形式多样节目轮番上演,赢得了观众阵阵掌声。

生育一个健康的宝宝是每个家庭的希望,随着三孩政策的全面放开,高龄、高危产妇大幅增加,出生缺陷的发生率随之增加。健康的宝宝不仅关系到家庭的美满、幸福,也关系到国家的繁荣昌盛,预防出生缺陷,是“国之大者”。此次活动,旨在增强公众对出生缺陷预防的认识与重视,做好婚检、孕检和产检,普及优生优育优教

的科学知识,提升妇幼健康水平,为每一个小生命筑起健康成长的第一道防线。同时营造全社会共同参与、关注和支的良好良好氛围,不断提高出生人口素质。

闽清县妇幼保健院院长叶国荣说:“据不完全统计,每年全国出生缺陷患儿约有二十几万,其中一部分是先天性心脏病和唇腭裂结构畸形等,这一部分病人,可以通过及时干预治疗,获得非常好的效果。在此呼吁社会更多关心关注预防出生缺陷工作,共同守护生命健康起点。”

(记者 黄东)

## 闽清启动网络安全进家校活动

本报讯 日前,2024年国家网络安全宣传周闽清活动网络安全进家校活动启动仪式在闽清县城关小学礼堂举行。本次活动由闽清县委宣传部、县委网信办、县教育局联合主办。

“网络安全进家校”不仅让孩子们学到了知识,同时也让家长更好地参与其中,形成家校互动的良好氛围。不仅增强了教育效果,也让我们更放心的把孩子交给学校。”城关小学学生家长代表张容说,这样的活动,增强了网络安全知识和防护技能,对共筑网络安全防线、共享文明网络环境、共建网络安全强国产生积极作用,也为丰富网络产品供给、传播网络安全知识提供重要窗口和平台。

(福州日报)

## 坂东镇举办2024年中秋嘉年华 晚会暨宏琳厝状元筹争霸赛活动

本报讯 中秋节,是我国的传统佳节。这一天,宗亲齐聚,共话家常,其乐融融。而坂东宏琳厝举办的“状元筹”则是一项历史悠久的民俗活动。

“状元筹”习俗源于古代,原是古代读书人作为科举考试获得功名彩韵的游戏。作为一项民间传统和佳节习俗,延续至今。宏琳厝状元筹经过近两百年的传承和演变,成为独具特色的地方文化传统。

中秋月圆,宏琳厝也迎来了久违的家族团圆,热闹的节日里,它不仅是一座富有历史文化意义的古民居,更承载着黄氏后人的乡愁和关于大家族的美好回忆。宏琳厝的“状元筹”活动,也吸引了很多慕名而来的外地游客。

在“状元筹”开始前还有各种

(记者 毛行东)

## 自有“梅”香入画来

### ——福建闽清以闽台乡建乡创推动乡村振兴侧记

江畔风光好,山水皆为画。走进福建省福州市闽清县雄江镇,放眼望去,满目尽是绿水青山,乡村恬美。沿江边漫步,清新江风中蕴含着若有似无的咖啡香气。自引进的“小柒咖啡”落户小后,店内常常人头攒动,慕名而来的顾客无不对咖啡师的手艺赞不绝口。谁能想到,备受众人赞誉的咖啡师,却是年近五旬的本地村民翁振美和张宝钗。

“许多台胞在这里创业,让我们村民不仅能在家门口找到一份好工作,还能成为受欢迎的咖啡师。”翁振美说。

翁振美成功就业故事的背后,正是源于闽台乡建乡创在当地的持续推进。

闽清,因梅溪而得名“梅城”,简称“梅”。近年来,闽清以闽台乡建乡创作为抓手,充分发挥台湾青年的智慧和力量,奏响“乡创搭台,文旅唱戏”的乡村振兴新曲。福建省委副书记罗东川以及省委常委、福州市委书记郭宁宇对闽台乡建乡创合作样板打造给予批示肯定,雄江镇成为第16届海峡论坛上唯一做典型发言的省级乡建乡创样板县项目案例乡镇。

“闽江宿旅第一镇”的合作样本

如何真正将乡村资产变资本、产品变商品、村民变股民、人力变财?闽清给出了新的答案。

在开展乡村振兴过程中,当地优选台湾团队与本地团队合作组成联合体,尝试乡建乡创领域“EPC+O”模式(设计、施工、运营、采购一体化),即台湾团队根据运营标准出设计,本地团队根据设计理念采购施工。探索出“镇+村+本地团队+台湾团队+村民”结对联营模式,由镇、村出资产,本地团队出技术,台湾团队出资金,出设计、出运营,村民出劳力,借鉴台湾经验,运用“低造价建设、低密度开发、低成本运营”规划,拓展整村运营。

雄江镇就在这种背景下成立镇属企业,并以“闽江宿旅第一镇”为发展定位,聘请人们所熟知绰号为“小馒头”的曾芝颖为全镇运营策划师,打造适应市场需求差异化、个性化的民宿体验产品,开展民宿资源盘点,科学布局民宿,盘活闲置资产,推动民宿集群化、产业化、品牌化发展,打造了“水天一色”等民宿样板9家,让“老房

子”变“致富屋”,示范带动村民自主参与乡建乡创领域,吸引55名乡贤返乡创业,投建“这有江”等民宿,以“一栋栋示范屋”引领高质量发展。

除此之外,当地还创办“雄江友好乡”品牌,除了河鲜美食、梅洋脐橙等雄江老品牌,还成功嫁接“台湾经验”,以“台味”引流,吸引包含橙翔文旅、小柒咖啡、大美生活提案所、不可思议空间、雀悦文创、咕噜金鱼等14个台湾文旅、设计、餐饮品牌陆续入驻,与本地村民共同“开民宿、办餐饮、搞文旅”。

益生菌豆制品工坊是“台湾媳妇”姚凤燕选址雄江镇的一家具有“台味”的闽台融合创意品牌。之所以带资、带技术、带人脉来到小镇,正是因为她看到了这里因民宿不断聚集的人气。“目前共吸引13个台湾品牌、14家台企入驻,年吸引游客65万人次,实现各项营收1350万元。”当地负责人介绍说。

打造闽台乡建乡创“第一家园”

乡村发展需要以人的体验和参与为核心,关键在人,“流量”就是最大的影响力。

为此,闽清县以海青节为沟通桥梁,创新“126”机制,即每年举办1场海青节专场活动、2场设计大赛、6场青年接洽会;常态化举办“5·8”活动,即每年5月青连两岸活动、8月乡建乡创研学活动,形成“政府发起、企业助力、乡贤参与”的三方推进模式,品牌效应得以逐步显现。

“我们还通过打造台湾大学生暑期实践基地,吸引了200多名“首来族”学生为乡建乡创出谋划策;打造城乡永续学院,聘请台湾蔡佩伦老师为院长,开展镇域产业培育及辅导活动,深入实施乡土人才培养计划,培育了一批咖啡师、甜点师、文创师等技能人才和一批民宿主理人等公共服务人才,扎实推进乡村振兴。”当地负责人介绍说,目前,雄江镇实现了日均游客突破1700多人次,单日人流量峰值超过18700人次,梅城村的常住人口也从此前1135人增长至1820人。

为了让更多人主动留下来,闽清县还出台了涵盖项目、产业、平台、资金保障等方面15条惠台政策,并创新金融措施,建立“台胞之家”海峡乡建乡创家园,为台湾

企业、台湾人才提供最优的政策支持以及全方位服务保障。

曾芝颖是最早一批在福建参与乡村振兴的台湾青年,获评福建省台湾青年“创业之星”。在助力过程中,当地有效突破了“两岸征信系统未连通”的障碍,建立了信贷“白名单”,为其争取授信贷款40万元,帮助她的团队在休闲民宿、文创设计等擅长领域发展提供了启动资金。

此外,当地还通过完善“一录三库”(定时校核台湾团队名录信用体系,更新“乡建乡创项目库、人才库、企业库”等信息库),创新“项目找企业,团队选项目,项目留人才”机制,打造烟火雄江等美丽庭院31个示范点,推动长者食堂、主题街区等15个惠民公共空间项目落地,实现两岸优秀乡建乡创成果在地转化。

曾经的“首来族”成为“常来族”,他们经常通过网络社交平台,在岛内宣传分享大陆政策以及人文美食,以台湾青年的视角生动地讲述着大陆故事,出版生活传记,传递了两岸融合发展的好声音。

截至目前,闽清县共吸引台湾团队95支、台湾人才368名到当地交流学习,32名台湾乡建乡创人才在镇常驻,先后接待台湾青年近3万人次,引来台企入驻14家。

共同探索做好“水文章”

闽清拥有闽江水口库区、黄楸林温泉景区两个水系,闽江水口库区还是“库区小渔村”。在这种条件下,水文章,写得好就是“水利”,写不好就会变成“水害”。

如何写好“闽江水”“温泉水”两篇水文章?当地充分发挥闽台乡建乡创力量,以两个水系为主脉络,打造了乡建乡创经济带,不断激发着全民创业热情。

“我们以乡建乡创人才助力渔民转产转业,免费指导村民就业创业,引导村民开民宿、办餐饮、搞文旅。”当地负责人介绍说,逐步夯实了基础,他们也有了更大的干劲——仅用1周时间完成闽江水口库区网箱“排查、摸底、建档”工作,用1个月完成149户全部签约,用2个月分阶段完成1402个网箱、面积100944平方米全面清退,助力闽清成为首个率先完成网箱清退任务的县区,实现“库区小渔村”华丽变身“福建版小洱海”,受到百姓交口称赞。

与此同时,当地还加快黄楸林温泉景区盘活进度,将乡建乡创理念运用到温泉领域,融入台湾元素,打造大众茶馆等网红打卡点,与梅洋村、汤下村有效联动,形成“游闽江、住民宿、赏江景、品河鲜、泡温泉、摘果蔬”这条精品路线,让“冷”景区真正“热”起来,重振“中国温泉第一溪”的风采。

(中国建设报)