

一心打造“中国芯”

——“表王”林祥平的创业故事

上世纪80年代,手表作为中国人结婚必备的“大三件”之一,代表着时尚与潮流。戴上手表不知是多少人的梦想与追求。当时能生产手表的却只有上海、广州等几个大城市的极少数大企业。进入九十年代,在我国改革开放最前沿城市广州、深圳一带,小小闽清县的东桥表业人却异军突起,名声大振。到了2006年福州小神龙表业技术研发公司落户东桥之后,一项又一项的钟表专利技术在全国应运而生,创造了一个又一个世界第一。如今,东桥表业园区正紧锣密鼓建设,“中国瑞士”城正全力打造之中。而这一切都与东桥表业人的“带头大哥”密不可分。

他就是素有“表王”之称的江西东龙实业股份有限公司董事长林祥平。我们采访组一行在江西宜春市采访了他,分享他传奇般的创业故事,感受他的心路历程。

东龙表业公司位于宜春市国家级经济技术开发区,是一家国家级高新技术企业。宽敞的春潮路9号,豪华气派的公同大门进去,草木依依的花园式厂区印入眼帘。公司总投资6亿元人民币,占地200亩,拥有13万平方米现代化厂房。这是一家集技术研发、产品设计、生产销售为一体的集团公司,主营珠宝首饰、金表、手表机芯、表壳、表带及成表制造等项目。集团旗下有福州小神龙表业技术研发有限公司、深圳精日表业有限公司等10家公司,在福州、深圳、广州、宜春四地建有产销基地,销售网络辐射全国。

虽不善言辞,但说起钟表,林祥平却是滔滔不绝。热情的话语,浓浓的乡音,也让我们倍感亲切。公司的人告诉我们,林总是这样,只要一谈起钟表,平时话不多的他就会格外地焕发精神,说他个三天三夜也说不完。

怀揣30元, 修表闯出一片天

林祥平是个土生土长的闽清县东桥镇人,自小对钟表就有着特殊的灵感和兴趣。1981年,17岁的林祥平怀揣借来的30元钱,做为东桥学习修表第一人,只身到三明市去学习修理钟表。到三明后他找到一个修表老师傅,表示要向他学习修理钟表,但老师傅开口就要学费500元。500元对于当时的林祥平来说无疑是天文数字,身上只剩20元钱的他一咬牙,买了一把螺丝刀和一把镊子,就在街头摆摊自学修理钟表。

虽然遭遇了不少困难,也曾把顾客的表修坏,但他坚持了下来。1982年,他还回县里参加修表技术资格证考试,并顺利通过。林祥平说,当时考证很不容易,六百多人参加考试,只有七八十人通过。经过一年多的努力,林祥平的修表技术也提高了很多,到三明的第100天,他发现身上已经有了105元钱。那是多么的鼓舞人心,林祥平至今依然记得这个数字。到了1986年,他凭借一身过硬的修表技术,开始在外闯荡谋生,他第一站来到山东潍坊,第二年开始带了几个徒弟,第三年就带了二、三十人,先后到过山东、四川、北京、天津等地修表,一走就是36个城市。

随着修表技术的提高,找他修表的人越来越多,经常要排队,有人甚至一次拿20多支表来给他修。靠修表他一个月最多可以赚到5000元,在当时相当高了。但他并没有满足,在修表的同时思考着卖表。在青海与人合作卖表时,收入已经很不错了,但他又看到批发手表的利润。1993年,他和4个志同道合的东桥人在西宁创建了616表业公司。随后,616表业公司先后在全国13个省会城市成立了手表批发销售基地。1994年,616东桥表业总公司进驻全国钟表行业竞争最激烈的广州站西钟表城,批发、维修、组装手表,这又为后来的发展迈出成功的一大步。在批发手表的时候林祥平又发现了表业生产的利润,意识到自己制造会有出路。于是在1999年,他在广州市太和镇创办工厂,生产表壳、表玻璃、表带等,由此迎来了10多年的跨越式发展。

携亲带友, 打响东桥人名声



东龙表业公司生产车间一角

看到林祥平外出修表能赚钱,就许多亲朋好友也跟着他来修表。在林祥平创业获得成功,就有更多的家乡人来了。先后有四五千名东桥人陆续走出乡村,来到都市,和林祥平一样,从事表业相关工作,在致富的道路上奋力拼搏、开疆拓土。

经过30多年的奋斗,有380多名东桥人脱颖而出,成为钟表业老板。如今,他们已在深圳、广州等地相继创立了表壳厂、表扣厂、成表组装厂、手表机芯厂等300多个专业厂家,销售网点遍布全国各地,形成了从研发、生产到销售一条龙完整的表业产业链,年产值达80多亿元。拥有100多项发明专利和200多种自主品牌产品,实现了东桥表业质的飞跃。东桥表业人由生产零部件到生产成表,由个体经营走向企业联盟,由国内市场走向国际大舞台,步入了全国表业五强行列。其中在中央电视台“星光大道”节目中做过广告,每只售价达四五百元的“勇士”腕表就是由东桥表业人制造,该品牌曾在2010年进入中国钟表企业20强。至于低档的石英表,东桥表业更是占据了全国90%左右的市场份额。

东桥表业人都知道,他们之所以取得成功,主要是有林祥平这个好的带头人,他心胸宽阔,坚信“一家独大不算大,大家好才是真的好”,在同乡中的号召力很强。他的修表技术是最好的,别人修不好的表他就帮助修。他对技术也毫无保留。在生产销售中,只要看到东桥表业人有难题,林祥平总是挺身而出。正是林祥平带领东桥人形成了强大的凝聚力,彼此团结。大家碰到钟表的订单,只要是属于东桥表业产业链的,不管自己会不会生产,都先把订单接下来,然后交给知根知底的同乡去做,这样不容易导致订单流失,也容易把钟表产业做大做强。更难能可贵的是,一些东桥人已经开始意识到知识的重要性,舍得花大本钱送孩子到瑞士学习手表专业知识,学习当前最新手表技术,以进一步提升东桥表业的发展空间。

创业路上,东桥表业人饱尝无数的艰辛和挫折,洒下汗水的土地开出了绚丽的花朵。面对激烈的竞争,他们坚定抱团,形成集约之势。2003年11月,在林祥平的带领下,东桥表业行业协会在深圳成立,林祥平当选第一届会长,在外打拼的东桥表业人在协会中找到了家的感觉。协会在林祥平先生的带领下逐步发展壮大,于第二年成立了表业协会广州分会,2004年在深圳建立了中共东桥表业支部委员会,目前表业协会会员企业已达300多家。

勇于创新, 一心打造中国芯

虽然,林祥平已经在表业发展上取得了很大成功,取得了令人羡慕的业绩,但他深知,逆水行舟,不进则退。林祥平说,机芯是石英手表的核心技术,一直以来都是瑞士手表高端机芯,日本生产中端机芯,而中国在这个方面长期是空白。他决心填补这个空白。打造一个属于自己的中国芯是他多年来的梦想。他说,机芯跳动频率与心脏很接近,这颗机芯代表了他们的“中国心”。2006年,他在闽清东桥的福州小神龙表业技术研发有限公司开始了机芯的研发生产。

手表机芯属精密仪器,技术含量高,生产零件要精确到微米。在生产车间,林祥平拿着机芯告诉我们,小小的机芯中就有72个齿轮,一个出差错都不行,不用放大镜根本看不清。

清楚。研发过程中,熬过了多少日夜,克服了多少艰难,只有他自己最清楚。之前已经在做机芯的同行曾告诉他,机芯不是人做的。自己做之后,他才理解了这句话的含义,原来世界上还有这么难做的事。机芯生产的各个环节都必须严格把关。就是切割设备在切割过程中对水质都有很高的要求,不能使用普通自来水,而必须用纯净水,否则会影响到零件的质量。

他还发现,国内外手表机芯的零部件多达20多个,成本高、组装难。要是将零部件减下来,成本不就降了?于是,林祥平带领科研团队反复实践,经过3年的努力,于2009年制造出自己的手表机芯,生产成本比原来降低30%。公司通过长期致力于自主研发石英手表机芯,成功打破瑞士和日本的垄断局面,在国际市场上的地位越来越“显赫”。

此后,林祥平的“中国芯”系列一发不可收拾,从公司走出去的“第一只”越来越多。全球第一只无螺丝无热铆石英手表机芯、全球第一只线路板无焊接石英手表机芯、全球第一只离合杆采用钢丝材料的石英手表机芯、全球第一只



东龙表业为国家高新技术企业

马达无铆压无螺丝固定石英手表机芯、全球第一只仅用一把镊子就可以拆装的手表机芯,首创中国第一只可多次方便快速修理的石英手表机芯、中国第一只五金件采用不锈钢板打造的手表机芯……

2015年,公司由德国引进的一组价值4000多万元的模具设备,可以做机芯的任何设备,既增加了产能,又提高了精度,从而实现了全自动化管理。小神龙也成为全国石英手表机芯行业中唯一一家能够生产手表微型马达的企业。林祥平说,原来2个人看一台机器,现在一个人可以看几台机器。公司用工也由初期的三四十人降到现在的千多人。人员减少了,产能反而提高了,产品质量也更好了。

就是因为公司注重创新研发的投入,这些年始终保持同行业的领先优势。公司的机芯销量位居世界第一,全球每4块石英手表中就有1块使用的是该公司生产的机芯,是中国手表机芯行业的领导者。公司自主研发的机芯共获得170多项专利,其中有30多项国家级发明专利,拥有全球发明专利10项。林祥平兴奋地说,目前,公司研发的陀飞轮机芯就要出来。陀飞轮表内装有“旋转擒纵调速机构”,可以校正地心引力对钟表机件造成的误差,代表了机械制造工艺的最新水平,它的精度将比瑞士的还高10倍。这项技术将使得公司在全球表业高端领域更具竞争力。

与时俱进, 用激情点燃梦想

问到创业成功的秘诀,林总笑笑说,没有秘诀。虽然自己文化程度不高,但他十分重视企业文化建设。东龙公司办公大楼正对面就是一面长长的文化墙,正中题写着“中国梦”三个大字和关于中国梦的阐述,两旁社会主义核心价值观、企业文化和狼性思维的内容,以及办公楼大厅里醒目的“梦想、激情、创新”六个大字,都彰显了公司的企业文化理念。有梦想才有激情,有激情就能引领创新。公司积极为员工创造一个能有梦想能点燃激情的环境,广大员工的激情创业也为公司赢得创新发展。

公司里许多都是多年与公司共成长的老员工了,他们都与公司有着浓厚的感情。员工都说,在公司上班感到很舒心。厂区环境优美,上下班有专车接送,公司也有专门的员工宿舍和食堂。员工能得到充分的尊重,不论董事长还是高管,都与一般员工在食堂吃一样的饭菜。东龙也有自己的商学院,专门为员工提供各种培训服务。公司有完善的党组织和工、青、妇组织,定期都会组织开展各种活动。公司党支部书记冷从亮自豪地说,支部还被宜春市评为先进基层党组织。



林祥平

织,妇女委员会被评为“三八红旗集体”称号。公司里的困难职工都能得到及时帮助,职工的合法权益都能得到有效的保护。记者在东龙公司时正值周末,公司里除了少数岗位,大部分员工都在休周末,这在许多私营企业里是很难见到的。

1987年出生的四川人涂亚飞在公司已经8年,从一名普通员工成长为生产部经理,成了中层干部。他说,自己与公司一起成长,努力得到了很好的回报。如今已娶妻生子,老婆也在公司上班,孩子上幼儿园的问题公司帮忙解决了,并在宜春市买了房。他感到很有成就感和归属感。来自湖北的高聪也是老员工,如今已是品管部部长,由于表现好还被公司奖励了汽车,也有了自己的套房,一家人工作生活其乐融融。他说,公司实施积分制,每年都会对员工论功行赏,公司已经送出了十几辆汽车和三十多套房子了。正因为良好的环境,激起了员工更高的创业激情,也为公司创造了更大的价值。

当前,面对新形势新常态,林祥平正带领员工积极探索私人订制和互联网+金融等新营销模式,迎合消费者的需求,致力打造全球最大的腕表私人订制生产基地。目前,公司已经为韩国国会以及许多大企业公司订制了许多产品。网络销售也风生水起,平台最多一天可以卖出1万多只手表。

林祥平说,如何改变大众对手表的认知,使之由计时工具成为工艺品、收藏品、奢侈品。这是在大互联网+金融时代,整个手表行业都在思考的一个问题。2014年9月9日,东龙公司就利用首创千足3D硬金制表工艺专利技术打造出“爱福欧”品牌中高档金银腕表和金银饰品,通过其“贵族身份、亲民价格”“专利、生产、销售”的营销策略,满足广大消费才的需求,目前已深受市场欢迎,品牌知名度越来越高。如今,他有了全新的思考,他要打造一只属于中国人自己的手表。东龙、小神龙未来要做的是这样一件事情——打造一只能代表中华民族五千年传统文脉,从表盘到表带完全由国人自主研发、自主生产的手表,融入中国千年文化的超价值手表。这只手表功能上除了基本的时间和日期显示功能外,还将搭载运动、健康等元素,搭载时辰、农历、节气等融合了中华民族五千年传统文脉的全新功能。无论是在专业技术上还是消费者体验上,都将会是一个值得期待的,世界独一无二的腕表。

回归桑梓, 建设“中国瑞士”城

月是故乡明。无论在外闯荡多少年,林祥平始终放不下对家乡的牵挂。说起东桥的一草一木,林祥平如数家珍,说起家乡发展,总是满怀深情,恨不得明天家乡就取得翻天覆地的变化。现在,他每一两个月都要回一趟家乡。东龙公司的厂房共123米长,林祥平说,那也是因为家乡有一条123县道。

2008年因着对家乡深深地眷恋,同时响应县委县政府招商引资的号召,林祥平回到东桥,在美丽的闽江畔成立小神龙表业技术研发有限公司,从此开始了他在家乡的创业历程,籍此也更进一步树立了他在东桥表业人心中的“带头大哥”榜样。

问道在深圳发展得很好,为什么会想到回东桥创业呢?林祥平说,如果我这一代不回去,下一代更不会回去。毕竟,深圳与东桥的差距还是很大的。当时,找他洽谈投资兴业的地方很多,条件环境都比东桥优越的多,但他不为所动。在东桥建厂初期,困难重重,有时买一个螺丝都要跑到深圳,更不用说聘请技术工人和高管人员。但一切困难他都能克服,再说在最困难的时候,家乡人也给了很大支持。如今,公司发展迅速。“带头大哥”的精神和榜样打动了东桥表业其他企业家的心,坚定了他们回乡投资兴业的信心。2014年7月11日,福州在深圳举行回归专场洽谈会暨项目签约仪式,127家深圳东桥表业企业响应县委县政府招商引资的号召,表示将集体回“娘家”闽清落户,把从研发、生产到销售一条龙的产业链整体“搬”回闽清。

为了迎接表业产业链回归,闽清县在东桥镇规划了东桥表业产业园区,目前园区各项建设正如火如荼地进行。园区建成投产后,力争在3年内达到年产值10亿元以上、税收5000万元以上的目标,最终发展成为百亿表业城。

林祥平充满信心地说:我们的目标,就是要建成东桥国际钟表城,打响东桥表业的品牌,做“中国瑞士”,再给10年时间,还给世界一个不一样的东桥! (本报记者 邱祥伟)



关于征集闽清县政协文史资料《闽清鼠船和米船》稿件的启事

文史资料的征集、研究和出版,功在当代,泽被后人。编辑出版文史资料是人民政协的一项重要工作,而广泛动员社会力量,共同做好文史资料征集工作,则是提高文史资料工作成效的基本做法和有效途径。县政协十三届四次主席会议研究决定编撰文史资料《闽清鼠船和米船》,并争取2018年底前出版发行。

一、目的和意义

鼠船和米船,过去闽清人几乎家喻户晓。闽清鼠船和米船运输,在近代及新中国建立初期的闽清乃至福建都举足轻重。鼠船是闽清劳动人民独创的,自宋代以来就航行于境内海溪及其主要支流及安溪、古田溪,涉及全县除下祝之外的所有乡镇;成百上千的闽清米船曾终年往返于闽江上游和省城福州之间。闽清鼠船和米船足迹遍及闽江

上游沙溪、建溪、富屯溪和尤溪四大支流,涉及闽北、闽西北光泽、邵武、崇安、建宁、泰宁、将乐、永安、宁化、清流、三明、沙县、建阳、建瓯、浦城、顺昌、南平、尤溪、大田、古田及闽江下游福州、闽侯、长乐等23个县市,闽清鼠船还曾航行于汀江流域的连城、长汀等县。鼎盛时期,闽清鼠船和米船数量各有千艘以上,船工7000多人。然而自上世纪六十年代后,随着时代发展和社会进步,闽清鼠船和米船便走进了历史。编撰出版文史资料《闽清鼠船和米船》,不仅刻不容缓,而且极具意义,它将为闽清后人留下一笔极其宝贵的历史文化遗产。

二、征稿对象

1、亲身经历或祖辈、父辈从事过鼠船和米船运输的各界人士。

2、曾参与报道或熟悉鼠船和米船运输的各界人士。

3、对鼠船和米船运输有研究的专家学者、各界人士。

三、征稿内容

1、准确反映鼠船和米船运输发展变化过程中的史料、相关老照片。

2、有关鼠船和米船运输的重要历史事件的史料、历史老照片。

四、相关事宜

1、征稿原则。稿件要实事求是,客观真实地记录鼠船、米船和当事人,力求做到符合史实。要保持“三亲”原则,做到亲历、亲见和亲闻。以第一或第三人称记叙,不拘风格,翔实具体。属于文献资料的,要注明出处。属于记录的口述资料,要注明讲述人的基本情况。

2、所有稿件均可发送至电子邮箱:954451834@qq.com或直接送交闽清县政协办公室,也欢迎提供相关线索。投稿时请注明作者姓名、详细地址、邮政编码、联系电话。

3、要求作者文责自负,稿件不涉及版权问题,要自留底稿,无论录用与否,概不退稿。

4、欢迎政协委员、社会各界人士踊跃来稿,同时希望历届政协委员和文史爱好者踊跃来稿或提供有价值的史料或线索。

联系方式:吴必奎:13950225879、张德团:13860695393

5、稿件或提供线索截止时间2018年6月底。

政协闽清县委员会办公室
2018年1月